

アメブロのタイトル・ブログ説明・キーワード箇所にもSEO戦略的な考えを

ブログのタイトルを考える事は、SEO対策に関する作業の一環となります。ではまず、「タイトル」をどのように決定するか？ズバリ自分が検索されたいキーワードを『シンプルに挿入する』事が適切です。長い文章は控えた方が得策です。但し、通常ブログタイトルはブログの左上に記載されるものであるため、単純に単語をはめ込んでしまっても、読んでくれる方は意味不明になるかも知れません。ここで効果的な方法として、ブログタイトルやブログの説明を表記的に消して、ヘッダーの写真に挿入する事です。これならばブログにアクセスした方が「何のブログなのか？」が直ぐに分かります。ユーザーにも検索エンジンにも良好な対応です。

また、ブログ名はそのままHTMLのtitle要素として引き継がれますが、description(ブログの説明文章)に関しては、やや複雑なものが選択されるようになっています。keywordsに関しても同様です。ここからはアメブロ管理画面項目の何がdescriptionやkeywordsになっているのかを、詳しく解説致します。

■アメブロにおけるdescription要素とkeywords要素の仕組み

```
<meta http-equiv="content-language" content="ja" />
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<meta name="description" content="①ユーザーのブログネーム | ②ユーザーのブログタイトルです。
③ブログ説明 />
<meta name="keywords" content="④ユーザーのブログタイトル | ⑤ユーザーのブログ名,
⑥ブログ,アメブロ,アメーバ,ameba" />
<meta http-equiv="content-style-type" content="text/css" />
<meta http-equiv="content-script-type" content="text/javascript" />
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=EmulateIE7" />
<title>ユーザーのブログ名</title>
```

●descriptionに関して

- ①ユーザーのブログネーム
 - ②ブログのタイトルが反映されて、タイトル最後に『です。』が加えられます。
 - ③ブログ説明
- 以上、①+②+③がアメブロのdescription要素として構成されています。

●keywordsに関して

- ④ユーザーのブログタイトル
 - ⑤ユーザーのブログ名
 - ⑥ブログ,アメブロ,アメーバ,ameba
- ④+⑤+⑥がkeywords要素となります。

これまではあまり考えていなかったブログタイトルやブログネーム。

検索エンジンを意識したい(ブログ以外からのアクセスを取得したい)のであれば、ブログタイトルやブログネームに気を使ってみる事は、数少ないアメブロのSEO対策となります。覚えておきましょう。

