

## アメブロはSEO対策に向いている？ 向いていない？

本記事では「何故、アメブロがSEOに向いていると断言するのか？」という点に触れたいと思います。先に結論的な話しをすると、**アメブロはSEOに向いている**（検索エンジンから評価されやすい）但し、それは**数多くのアメブロユーザーの中で、自身がSEOを施したいと思うキーワードで競合している方よりも高い評価を得なければならない**という“大きな壁”があるという事です。

「その“大きな壁”はプロに代行してもらわないと乗り切れないのか？」そんな事はありません。しっかりと内部構成を考え、しっかりとブログを運営し、それに加えてある程度の仕掛けを実施すれば誰でも取り組む事は可能なのです。

### ■アメブロのSEOを外注すべきか自力で行うべきなのか？

アメブロを活用する理由は何なのか？自問自答してみてください。私がアメブロを最初に利用しようと思った理由は、「自社サイトにアクセスを運ぶ為に、検索エンジンおよびWeb広告以外の手段として活用が出来るのでは？ なおかつ無料で使うことが出来る」私の最初の動機はこのような事であったと記憶しています。

では、アメブロのSEOを外注してしまうとどうでしょうか？ 継続的なコストが発生する場合、無料ではなくなります。**お金を使ってまでアメブロにSEOをすべきでしょうか？** 答えは「NO」です。私ならば、もしお金をかけるのであれば、費用対効果が見込めるものにしか費やしたくないので、SEOにコストをかけるのは自社サイトの方が適切だと考えるでしょう。

「でも、アメブロはSEOに向いていると推奨しているのはあなたではないの？」こんな声も聞こえてきそうですが、私が推奨するのは、「アメブロの場合は十分に自分のアクションだけで最適な効果が出る“フリーブログ”だから、やらないよりもやるべきだ」という事なのです。

### ■アメブロが他のブログよりもSEO対策が行いやすい理由

アメブロはサイバーエージェント社が運営するフリーブログです。広告の非表示やアイテムの購入等を行わない方にとっては無課金で何回でも利用できる素晴らしいサービスです。

また、アメブロは全国に数千万人の利用者がいます。SEO的に解説すると「ameblo.jp」と言うドメイン内に上記数千万人の方が、自分のURLを複数（記事1つ1つにURLが出来るので）持っていると考え、インターネット内の「ameblo.jp」というドメインの占拠率も決して低いものではないです。

その為、**検索エンジンから「ameblo.jp」ドメインURLへの評価**もある程度は見込める状態であるというのが、理由の一つであります。私的には、今の現時点ではlivedoor、FC2、gooといった他のフリーブログよりも、アメブロの方が格段に検索エンジンからの評価を受けやすいのではないかと感じられます。

## ■検索エンジンには同一ドメインURLに対して検索表記の基準が存在する

アメブロはSEOに向いていると全項で説明致しましたが、その反面、利用者数が多い点が逆に足枷となるケースもあります。ここではそのケースについて解説致します。

現在、日本で主流の検索エンジン (Yahoo・Google) は双方にGoogleの検索エンジンアルゴリズムを採用しています。広告やパーソナライズ、プレイス等、検索順位以外の掲載条件は双方で若干異なりますが、検索順位に関しては基本的に同等の結果が表示されている(2012年3月現在)ようです。

検索エンジンは、検索結果の表記ページに**同一のドメインを持つサイトを2~6個までしか表記させない**ようになっています。(定義はキーワードによっても異なり、常に変更されています。 ※2012年3月現在)

つまり、自分のアメブロと同等のキーワードで他のアメブロ運営者がSEOを実施していたり、同じような業種の方がアメブロ利用者に多い場合、貴方のアメブロが検索エンジンから最低でも6番以内の評価を得なければ、一切検索エンジンには表記されないという現象が起こる可能性があるのです。

せっかく検索エンジンから評価の高い、「ameblo.jp」を使っている、そのメリットを一切感じる事が出来ない方が、実際には非常に多いのです。

## ■アメブロSEOに正しいご認識を!!!

アメブロをSEO対策すれば集客できるアクセスが増えるという方がいる一方、私のように自力で取り組む以外はあまり推奨しない(アメブロにSEOを行う際は外注を奨めない)方も存在します。考え方は人それぞれですが、良いと思いますが、重要な事は**何の為に実施するか? 費用対効果は?** という点です。

アメブロユーザーが望む商品を提供されている方は、迷わずSEOを行って良いと思います。逆にアメブロを利用してアフィリエイト等の副収入を目指す方は、自力でSEOに取り組むか、アメブロ外にサテライトを量産管理する方が実際、費用対効果に繋がると思います

「SEOやSEMだけがWebマーケティング」なのではなく、「Webマーケティングの方法論の一つとしてSEO・SEM・ブログ活用・ソーシャルメディア活用といった選択肢が存在している」だけです。だから、「アメブロSEO=売り上げUP」というまやかしのキャッチコピーに惑わされない様、注意が必要です。

「自社サイトが進むべき方向を相談したい」や、「簡単に聞きたい事がある」といった方は無料お問い合わせをご利用ください。自社サイトの現況解析やコンバージョン改善の為のコンサルティングを受けたいとお客様は、有料お問い合わせフォームをご利用ください。



同業他社が『真似出来ない』事ではなく『真似をしたくない』事にこそ、本当の顧客満足 (CS) は潜んでいる。

株式会社KCEマーケティング

〒816-0802 福岡県春日市春日原北町4-34-405  
TEL 092-558-7974 E-mail info@k-c-e.co.jp URL <http://www.k-c-e.co.jp>

※当ファイルの無断転載を禁じます。掲載ご希望の方は当社サイト内お問い合わせフォームもしくはメールにてご連絡ください。